

Re S.p.A. Controlli Industriali

Registered office:
V.le Emilio Caldara 40 - 20122 Milano
Headquarters:
Via Firenze, 3 - 20041 Bussero (Milano)

Telephones:
Sales Dpt. 02.952430200
Purchasing Dpt. 02.952430430
Technical Dpt. 02.952430300
Accounts Dpt. 02.952430233
Warehouse 02.952430432

Telefax:
Sales Dpt. 02.95038986
Purchasing Dpt. 02.952430254

Web site: www.re-spa.com
e-mail: info@re-spa.com

Corporate Capital € 1.000.000 i.v.
Trade reg. court MI 160933/3920/33
Fiscal code 01782300154
P.IVA-V.A.T. 01782300154
R.E.A. n. 880241 C.C.I.A.A. Milano

Re S.p.A. a Labelexpo Europe 2023

È stato un Labelexpo Europe estremamente scoppiettante quello che abbiamo vissuto allo stand Re S.p.A. Quattro giorni ricchi di appuntamenti con amici, partner, clienti consolidati e nuovi utenti del mercato delle etichette.

Da settimane si percepiva un grande fermento intorno a questa manifestazione che per l'ultima volta si apprestava ad essere svolta a Bruxelles.

Tantissimi visitatori da tutto il mondo che hanno mostrato interesse per il brand Re S.p.A.: da chi già ci conosceva e che ha potuto notare la crescita degli ultimi anni, a chi invece ci ha conosciuto per la prima volta e ha potuto apprezzare la qualità delle nostre soluzioni.



Tante sono state le soluzioni mostrate allo stand Re S.p.A., ma, in particolar modo, Labelexpo Europe è stato il momento giusto per presentare il nuovo sistema di visione ReVision NET, un sistema perfetto per la tecnologia di stampa di oggi che richiede un'elevata precisione di stampa e lavorazioni sempre più particolari.

Durante la manifestazione i visitatori hanno potuto apprezzare l'elevata qualità delle immagini e la risoluzione dei più piccoli dettagli riproposte a monitor da ReVision NET. "Fin da subito vedevamo gli utenti estremamente sorpresi e incuriositi dalla fedeltà dei colori riprodotti dal sistema e, soprattutto, delle lavorazioni di stampa più particolari come l'oro, i colori fluorescenti oltre a lavorazioni in rilievo." Afferma Mr. Raimondi, Responsabile dell'ufficio tecnico elettronico e sviluppatore, con il suo team, di ReVision NET.

Il design della camera, infatti, è incentrato su un progetto ottico innovativo basato su sensori di altissima qualità e su soluzioni ottiche e di illuminazioni che ad oggi non hanno pari. Oltre a questo, il campo di vista più ampio rispetto alle concorrenti di pari categoria, accontenta le esigenze più diverse tra loro.

Altro punto di forza estremamente apprezzato dai visitatori è stata la facilità di calibrazione e d'uso del sistema per gestire tutti i parametri di lavoro. “Abbiamo studiato approfonditamente ogni singolo dettaglio e ogni gestura dell'interfaccia utente per permettere agli operatori di avere un sistema molto intuitivo e gestibile in pochissimi passaggi”

“Siamo molto soddisfatti del feedback ricevuto durante Labelexpo Europe, il lungo lavoro di studio, progettazione e test presso i nostri partner hanno portato ad un grande risultato. Affrontiamo i prossimi sviluppi con più serenità e consapevoli di avere un prodotto eccellente e competitivo” Continua Mr. Raimondi.



Accanto alla novità ReVision NET abbiamo mostrato la nostra ampia gamma di sistemi guidanastro dotati delle più recenti tecnologie che negli ultimi anni abbiamo sviluppato sempre di più per offrire un sistema unico in termini di performance e affidabilità.

Dai modelli più piccoli e compatti a quelli per fasce larghe, dai sistemi con controllo integrato a quelli con tastiera remota, i guidanastri Re garantiscono semplicità di utilizzo, facilità di installazione oltre che elevata precisione anche alle più elevate velocità.

“Negli ultimi anni i nostri tecnici hanno lavorato parecchio per consolidare l'affidabilità e le performance dei nostri sistemi guidanastro. Credo che siamo arrivati ad un punto tecnologico importante ed è questo ciò che i visitatori hanno apprezzato maggiormente” Conclude Mr. Raimondi.

Labelexpo rimane per Re S.p.A. una delle fiere più importanti e stimolanti che ci permette ogni volta di tornare in Italia con le idee chiare sul futuro da intraprendere.

“Sapevamo che Labelexpo Europe era un’occasione fondamentale per il nostro futuro. Riuscire a portare un pacchetto di soluzioni di elevata tecnologia come ReVision NET e il sistema guidanastro era indispensabile per mostrare al mercato delle etichette la nostra crescita e la nostra forza. I prossimi mesi saranno ancora più fondamentali per mostrare concretamente agli utenti che ciò che è stato mostrato è reale e concreto.”
Afferma Mr. Mercante, Responsabile Marketing Re S.p.A.



Tutto il team Re S.p.A. ci tiene a ringraziare tutti i clienti, gli amici, i partner e i visitatori che sono passati allo stand e, in particolar modo, tutto lo staff organizzativo di Labelexpo Europe che è riuscito ad organizzare un grande evento di successo.

Non vediamo l’ora di rivederci nel 2025 a Barcellona.

Per ulteriori informazioni contattare:
Stefano Mercante
mercante@re-spa.com

